

# Metodología del Índice de Cuotas y Comisiones del Barrio

Dra. Natasha Cáceres, doctora en Economía por la Universidad de Barcelona · Versión 1.0 · Octubre de 2026

## RESUMEN

El índice mide lo que pagan los pequeños comercios de Barcelona por sus servicios recurrentes: cobrar con tarjeta, la cuenta bancaria, la alarma, el teléfono e internet, y sus programas y suscripciones. Los datos proceden de documentos que el comercio muestra en persona, se registran sin datos identificativos y se publican solo como medianas de grupos de al menos diez negocios. Es un estudio neutral: no recibe dinero de ningún proveedor de los servicios que mide.

## 01 Objetivo

Dar a cada comercio una referencia fiable de lo que pagan negocios parecidos de su barrio, para que sepa si paga de más y pueda negociar. Ninguna estadística pública ofrece estos importes por barrio y por partida: las fuentes oficiales cuentan locales o publican comisiones medias, no lo que paga un comercio en euros al mes.

## 02 Qué se mide

| PARTIDA                          | QUÉ INCLUYE                                                   | UNIDAD                              |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Cobro con tarjeta</b>         | Comisiones, cuota del terminal y mínimos por operación        | % de las ventas con tarjeta y €/mes |
| <b>Banco</b>                     | Mantenimiento y comisiones de la cuenta del negocio           | €/mes                               |
| <b>Alarma</b>                    | Cuota del servicio y permanencia contratada                   | €/mes y meses                       |
| <b>Teléfono e internet</b>       | Fibra, móvil y televisión del local                           | €/mes                               |
| <b>Programas y suscripciones</b> | Caja (TPV), citas y reservas, web y comisiones de plataformas | €/mes                               |

$$\text{Tasa efectiva} = \text{coste total de cobrar con tarjeta en el mes} \div \text{ventas con tarjeta del mes}$$

La tasa efectiva es la media de hasta tres meses. El **total mensual** suma todas las partidas. Los importes se registran **sin IVA**, para comparar negocios con regímenes fiscales distintos. No se miden alquiler, energía, sueldos, impuestos, mercancía ni ingresos totales.

## 03 Cómo se recoge la información

- **En persona, voluntaria y gratuita.** En una primera visita se explica el estudio y se entrega una hoja informativa en castellano y catalán. En una segunda, el día que elija el comercio, se leen juntos los documentos (15–20 minutos).
- **Documentos:** la liquidación mensual del datáfono (hasta tres meses), la última factura de cada servicio y, si hay permanencia, la página del contrato con la fecha y la penalización.
- **El comercio sostiene los documentos y tapa lo que quiera** (nombre, NIF, IBAN). Solo se anotan importes, en una ficha identificada con un código.
- No se hacen copias ni fotografías, no se reciben documentos por WhatsApp ni por correo, no se piden contraseñas ni se accede a ninguna cuenta bancaria. No se piden los ingresos totales.

## 04 Agrupación y cálculo

- **Unidad geográfica:** barrio oficial de Barcelona o grupo de barrios vecinos, fijado antes de recoger datos. Cada comercio pertenece a una sola unidad.
- **Sectores:** belleza y cuidado personal; hostelería; alimentación; otros comercios y servicios. El tamaño (ventas con tarjeta por debajo o por encima de 5.000 € al mes) solo se analiza para toda la ciudad.

- **Estadísticos:** mediana y percentiles 25 y 75; entre ambos está el «rango habitual», donde se sitúa la mitad de los negocios. No se publican medias, mínimos ni máximos: dependen de valores extremos y pueden señalar a un negocio.
- **Control de calidad:** cada ficha se revisa al registrarla; los valores atípicos se verifican con el comercio antes de cerrar la edición.

## 05 Reglas de publicación y anonimato

- Un grupo solo se publica si reúne **al menos 10 negocios**.
- Ningún negocio puede representar más de la mitad del importe total de su grupo.
- Un distrito solo se publica si, descontados sus barrios ya publicados, el resto también reúne 10 negocios. Así no se pueden deducir datos por diferencia.
- Las cifras se redondean: al euro (a 5 € por encima de 100 €) y a una décima en los porcentajes.
- Cada cifra indica el número de negocios en que se basa. Si un grupo no llega al mínimo, se muestra el dato del distrito o de la ciudad.
- Nunca se publican datos por calle ni de un comercio identificable. Cada edición es una foto cerrada: entre ediciones no cambia ninguna cifra.

## 06 Limitaciones

- **Autoselección:** participa quien quiere. Los resultados describen a los comercios participantes y no son representativos de todos los de Barcelona; en cada edición se compara su composición con el Cens de locals en planta baixa del Ajuntament.
- Los importes reflejan lo facturado, no las ofertas del mercado. Con muestras pequeñas los rangos son amplios; las correcciones se publican con fecha y la metodología se versiona.

## 07 Protección de datos

- **Responsable:** Natasha Cáceres. **Base jurídica:** el consentimiento del comercio (art. 6.1.a del RGPD).
- **Tres consentimientos separados:** entrar en el índice, recibir el informe comparativo y ser avisado si hay un ahorro claro. El tercero nunca condiciona a los otros dos.
- **Minimización:** la ficha de importes no lleva nombres. La relación entre código y comercio se guarda aparte y solo sirve para entregar el informe y verificar valores. No se registran datos de terceros (nóminas, Bizum, arrendadores).
- **Conservación:** fichas e informes individuales, 12 meses; cifras agregadas, sin límite. Cada comercio recibe un compromiso de confidencialidad firmado. **Derechos** de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación y portabilidad a través de natashacaceres.com, y reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos.

## 08 Independencia e intereses declarados

- Es un proyecto propio e independiente. No pertenece a ninguna universidad, al Ajuntament de Barcelona ni a la Comisión Europea.
- **No recibe comisiones, pagos ni patrocinios** de bancos ni de proveedores de los servicios que mide. Nunca se venden ni se ceden datos de negocios concretos.
- La autora es fundadora de Ipso, una empresa de tecnología para hostelería. El índice nunca recomienda Ipso y sus datos no se comparten con Ipso. La autora usa las cifras agregadas en su trabajo como economista (informes, charlas y análisis para asociaciones e instituciones).

## 09 Informe comparativo y recomendación opcional

Cada comercio participante recibe gratis su informe comparativo. Solo si muestra un ahorro posible de 250 € al año o más, con al menos diez negocios comparables, se ofrece una recomendación personalizada por escrito a precio simbólico (25 €, IVA incluido), que se paga al recibirla y no se cobra si no resulta útil. Si propone cambiar de proveedor, incluye al menos dos alternativas sin relación con la autora. Cada trimestre se publica en cuántos casos no compensaba.

**Datos abiertos:** CSV con licencia CC BY 4.0. **Cita:** Cáceres, N. (2026). *Índice de Cuotas y Comisiones del Barrio (Barcelona). Metodología*, v1.0. natashacaceres.com/observatorio